

ASL NAPOLI 3 SUD
Registro di Protocollo - Interno
N. 0178174 del 19/12/2019 - 10:59



Direttore Medico di Presidio Ospedale di Nola

Dr.ssa Daniela Schiavone

Direttore UOC Chirurgia Generale Ospedale di Nola

Dr. Carmine Sommesse

E p.c. Direttore Generale

Ing. Gennaro Sosto

Oggetto: richiesta attivazione pagina facebook

Facebook è la pagina iniziale per milioni di italiani che si informano sul web. È il motore di ricerca più usato dai cittadini sotto i trent'anni. È la piattaforma privata che raccoglie le informazioni più dettagliate su esigenze e opinioni dei cittadini.

La pubblica amministrazione ha la necessità di pianificare la propria presenza su questo popolare social network. In una situazione di continua innovazione tecnologica è in corso un confronto sulla possibilità di utilizzare i nuovi strumenti per comunicare con i cittadini.

All'interno delle amministrazioni pubbliche c'è chi individua in questi mezzi un'occasione per comunicare con target di utenti spesso non raggiunti con i mezzi tradizionali e un utile strumento per informare e far partecipare i cittadini.

Le amministrazioni pubbliche, così come già fa l'Asl Napoli 3 Sud, usano Facebook sia per diffondere informazioni sull'ente e per promuovere eventi ed iniziative, sia per creare nuovi spazi di dialogo con i cittadini e nuovi canali per raccogliere le loro opinioni e valutare le soddisfazioni degli utenti su servizi ed attività istituzionali.

I social network, nel loro sviluppo più innovativo possono, potenzialmente, rappresentare strumenti di *e-democracy*, luoghi virtuali di partecipazione e di espressione di necessità, opinioni ed interessi.

Per un utile ed efficace utilizzo di questo strumento, come più generale per la comunicazione, è fondamentale la fase di progettazione: individuare il target, gli scopi che si intende raggiungere, le risorse a disposizione ed i contenuti che si vogliono diffondere, sono passi fondamentali per l'attivazione di profili sui social.

Ovviamente, come in generale per ogni medium, la comunicazione è efficace se il messaggio raggiunge i destinatari: con la necessità di un costante aggiornamento dei contenuti e la capacità di "dimostrarsi al passo" degli sviluppi e delle evoluzioni del mezzo.

Sulla base di queste prime considerazioni, appare del tutto evidente che una pagina aziendale per essere un efficace veicolo di comunicazione per la stessa azienda pubblica deve avere il carattere dell'univocità rispetto ad una serie di elementi portanti: grafica, tipologia dell'informazione, taglio redazionale, quantità e qualità del rapporto con l'utenza.

Tutti elementi che per essere garantiti vanno progettati, gestiti e aggiornati ad un livello professionale con investimenti e staff dedicato.

Per cui sarebbe del tutto inopportuno e contrario alle scelte aziendali fin qui intraprese aprire ulteriori profili e pagine social riconducibili all'azienda sanitaria Napoli 3 Sud.

UOCR

Dr.ssa Angela Imbrota



Il Direttore Sanitario
Dr. Gaetano D'Onofio



AL DIRETTORE SANITARIO
SEDE

OGGETTO: ATTIVAZIONE PAGINA FACEBOOK

Si richiede, come da nota di cui in oggetto, l'attivazione di pagina di social network (FACEBOOK) in rappresentanza del reparto da me attualmente diretto

La pagina sarà amministrata da uno dei miei collaboratori con i seguenti intenti

1. Scopo propagandistico ai fini di una migliore diffusione del protocollo Eras
2. Feedback della popolazione sull'attività svolta dai sanitari del reparto e grado di soddisfazione

Si chiarisce che l'azienda avrà possibilità di controllarne contenuti, riservandosi la possibilità di chiudere l'account in qualsivoglia momento

NOLA 20/11/2019

IL DIRETTORE
DOTT. CARMINI SOMMESE

30-11-19
Alla Direzione Sanitaria Ospedale
Alla Direzione V.R.P.
On. Alessandro
Chirurgo
ASL
Espresso
Francesco
V. S.
Aus. n. 12 m.
Reparto
081/8223119
Ambulatorio
081/8223330
E-mail: or.arenolana.chirurgia@aslnapoli3sud
06836857161-0
02290688
Francesco
CANTONES
BONICOLI
Scanned with CamScanner
RICHIESTA
VISITA
FOUMAT
Pronto Soccorso
081/8223205